

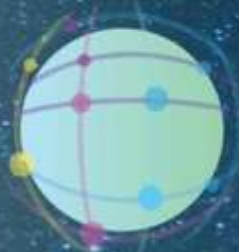
Организатор:



26.03.2026

Лесная Сафмар
(ранее отель «Холидей Инн Лесная»)
г. Москва, ул. Лесная д. 15

XVIII Международная конференция



SATELLITE



Генеральный партнер:



Официальные партнеры:



Партнер:



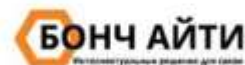
Партнеры сессий:



При участии:



Участники выставки:



При поддержке:



www.comconf.ru/satellite2026



09:00-09:30 Регистрация участников, приветственный кофе-брейк

09:30-11:30 Пленарная дискуссия. **Перспективы развития космических систем и спутниковой связи: государственно-частное партнерство, регулирование, инновации**

Модератор: Леонид Коник, генеральный директор - главный редактор изданий, ИГ «КомНьюс»

Доклад (10 мин):

- Орбиты всякие важны..., орбиты всякие нужны...: текущая ситуация и развитие спутниковой индустрии
Виктор Стрелец, *председатель Исследовательской комиссии «Спутниковая связь» (ИК №4), МСЭ-R (online)*

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Какие шаги предпринимаются для реализации Стратегии развития космической отрасли РФ до 2036 года в рамках национального проекта «Космос»?
- Какие изменения в лицензировании частот и орбитальных позиций могут ускорить развёртывание новых космических систем?
- Смена парадигмы: как космос становится частью IT-индустрии. Что это значит, какие плюсы и минусы влечет этот процесс?
- Трансформация спутниковой связи в эру 5G: как спутниковые технологии интегрируются в экосистему 5G? Какие появляются новые сценарии использования?
- Каковы результаты действия закона о государственно-частном партнерстве в сфере космической деятельности (196-ФЗ, опубликован 29 июля 2024 г.), а также возможности, которые он открывает? Какие механизмы ГЧП, предусмотренные законом, уже применяются в космической отрасли?
- Какими могут быть источники финансирования космических проектов частных компаний в РФ?
- Насколько у российских операторов спутниковой связи востребованы цифровые полезные нагрузки и какова готовность отечественной спутниковой индустрии к их созданию?
- Есть ли возможности создания и серийного производства в России абонентского оборудования для проектируемых негеостационарных систем широкополосного доступа? И какова оценка себестоимости абонентского оборудования, в том числе, для систем "Рассвет" и "Экспресс-РВ"?
- Новые приоритеты в космических проектах и импортозамещение в спутниковой связи: что нужно предпринять для обеспечения независимости от внешних факторов?
- Как регулировать вопросы кибербезопасности и защиты данных в спутниковых сетях с учётом растущих угроз?
- Как предотвратить столкновения и опасные сближения на низких орбитах?

- Какие прорывные технологии (квантовые коммуникации, фотонные технологии, ИИ для обработки данных, многоразовые ракеты, робототехника, микроэлектроника) окажут наибольшее влияние на рынок спутниковой связи в ближайшие 5 лет?

Участники дискуссии:

- **Виктор Стрелец**, *председатель Исследовательской комиссии «Спутниковая связь» (ИК №4), МСЭ-R (online)*
- **Ксения Дроздова**, *генеральный директор, Международная организация космической связи «Интерспутник»*
- **Андрей Куропятников**, *генеральный директор, ФГУП «Морсвязьспутник»*
- **Андрей Манойло**, *генеральный директор, АО «Спутниковая система «Гонец»*
- **Валентин Анпилогов**, *заместитель генерального директора, АО «ВИСАТ-ТЕЛ»*
- **Николай Севастьянов**, *генеральный конструктор космической системы спутниковой связи и телевидения «Ямал»*
- **Владимир Бодров**, *коммерческий директор, АО «ОКБ Пятое поколение»*
- **Сергей Алексеев**, *генеральный директор, ООО «Спутникс»*
- **Никита Цаплин**, *генеральный директор, ООО «МТ Финанс» (RUVDS)*

11:30-12:00 Кофе-брейк

12:00-14:30 Сессия 2. Интернет из космоса: тенденции развития спутникового ШПД и перспективы рынка VSAT и центральных станций

Партнеры сессии:



Модератор: **Павел Королев**, корреспондент, ИГ «КомНьюс»

Блиц-интервью на сцене:

- **Никита Цаплин**, *генеральный директор, ООО «МТ Финанс» (RUVDS)*

Вопросы к обсуждению:

- Как регулировать вопросы кибербезопасности и защиты данных в спутниковых сетях с учётом растущих угроз?
- Какой ландшафт угроз, вектор атак в спутниковых сетях?
- Насколько эффективно регулируется вопрос кибербезопасности относительно этих сегментов атак в России?
- Какие шаги следует предпринять в этом направлении?

Блиц-интервью на сцене:

- **Денис Филипишен**, *директор по вещательным и информационным технологиям, «Триколор» (НАО «Национальная спутниковая компания»)*

Вопросы к обсуждению:

- Насколько реалистичен полный переход на низкоорбитальные группировки (LEO) для ТВ-вещания, или геостационарные спутники сохранят доминирование?
- Возможно ли создание универсальных терминалов, совмещающих ШПД и ТВ с автоматическим переключением между орбитами (GEO/LEO)?
- Как изменится роль ТВ-вещания через спутник в эпоху стриминговых сервисов и персонализированного контента?
- Какие сервисы (4K/8K ТВ, облачные игры, телемедицина) станут драйверами спроса на спутниковый ШПД?
- Наблюдается ли тенденция замещения спутникового ТВ-вещания спутниковым интернетом ШПД среди пользователей? Может ли внедрение услуги спутникового интернета ШПД привести к сокращению спроса на спутниковое ТВ-вещание среди абонентов?

Блиц-доклады (7 мин):

- Мировая спутниковая отрасль под давлением SpaceX: новые бизнес-модели, нишевые решения и технологические концепции
Юрий Мишин, заместитель директора дирекции перспективных космических систем и сервисов, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
- Вопросы разработки отечественных VSAT
Павел Баканов, генеральный директор, ООО «Стар-Т»
- X-RAN. Интеллектуальное объединение спутниковых сетей в рамках единой гибридной системы, использующей группировки спутников на разных орбитах
Георгий Паутов, заместитель генерального директора, ООО «АРД Сатком Сервис»
- Импортозамещение в сегменте оборудования наземных станций спутниковой связи
Сергей Марганов, первый заместитель генерального директора, ООО «ТрилайнСистемс»
- Отечественные решения для спутниковых сетей
Михаил Кайгородов, директор по развитию стратегических проектов, АО «РТКомм.РУ»
- Единые стандарты абонентского оборудования для спутникового ШПД и гибридного доступа GEO/LEO
Андрей Гельцер, управляющий партнер, руководитель направления контрактной разработки, ООО НПК «ТЕСАРТ»
- Абонентские терминалы подвижной спутниковой связи
Вячеслав Камнев, генеральный директор, ООО «Небо Глобальные коммуникации»
- Российские спутниковые телеком-системы (ситуационный анализ)
Андрей Гриценко, генеральный директор, АО «Центр «Северная Корона»
- Радиофотоника - как средство развития наземных терминалов спутниковой связи
Егор Колмаков, технический руководитель проектов, ООО «Т8»
- Беспшовная регистрация: создание единого контура контроля использования и обмена данными между операторами и контролирующими органами на базе российского ПО
Наталья Коробова, ведущий бизнес-аналитик, АО «Транссеть»



- Наземные спутниковые терминалы для подвижных объектов на основе фазированных антенных решеток
Андрей Филатов, *генеральный директор, АО «Пауэр Синтез»*
- Отечественная система широкополосной спутниковой связи для высокоскоростных подвижных объектов
Елена Лю-Кэ-Сю, *заместитель генерального директора по работе с заказчиками, АО «МНИИРС» (Московский НИИ Радиосвязи)*

14:30-15:30 Обед

15:30-16:30 Сессия 3. Дистанционное зондирование Земли в эпоху экономики данных: новые горизонты и стратегические приоритеты

Модератор: Ярослав Авдиев, независимый эксперт

Блиц-доклады (7 мин) + Дискуссия

Доклады:

- Федеральный фонд данных ДЗЗ из космоса. Открытые данные ДЗЗ
Алексей Павлов, *начальник отдела координации и планирования работ центра оценки качества данных ДЗЗ, Научный центр оперативного мониторинга Земли (НЦ ОМЗ) АО «Российские космические системы»*
- Синергия технологий ДЗЗ, БАС и ИИ: услуги и сервисы
Андрей Абросимов, *заместитель генерального директора по науке, АО «Терра Тех»*

Участники дискуссии:

- **Владимир Гершензон**, *генеральный директор, ООО «Лоретт»*
- **Алексей Павлов**, *начальник отдела координации и планирования работ центра оценки качества данных ДЗЗ, Научный центр оперативного мониторинга Земли (НЦ ОМЗ) АО «Российские космические системы»*
- **Андрей Абросимов**, *заместитель генерального директора по науке, АО «Терра Тех»*
- **Самвел Асланян**, *директор по продажам, ООО «МТ-ЛАБ»*

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- В каких секторах экономики внедрение сервисов на основе данных ДЗЗ даёт наибольший экономический эффект уже сегодня — и почему? Примеры успешных кейсов?
- Как внедрение сервисов на основе ДЗЗ меняет бизнес-модели в традиционных отраслях (агросектор, лесное хозяйство, строительство, логистика)?
- Могут ли данные ДЗЗ стать основой для принципиально новых рынков или услуг, которых раньше не существовало? Какие ниши сейчас формируются?
- Какова роль государственно-частного партнёрства в развитии экономики данных ДЗЗ? Какие формы ГЧП наиболее продуктивны: концессии, субсидии, совместные предприятия?



- Как интегрируются данные от государственных и коммерческих КА ДЗЗ (космических аппаратов ДЗЗ)? Существуют ли единые стандарты обмена информацией?
- Как БПЛА влияют на рынок спутниковых данных? Могут ли они частично заменить ДЗЗ в отдельных задачах?
- Насколько реалистичен прогноз роста рынка ДЗЗ к 2030 году? Какие сегменты дадут основной прирост?
- Какие модели монетизации данных ДЗЗ наиболее перспективны для частных компаний?
- Какие ИИ технологии уже применяются для обработки данных ДЗЗ и управления спутниковыми группировками? Каковы примеры успешных кейсов (например, прогнозирование погоды, выявление незаконных вырубок)?
- Каковы барьеры для выхода российских сервисов ДЗЗ на международный рынок?
- Как обеспечивается защита данных ДЗЗ от кибератак и несанкционированного доступа?
- Какие ИИ технологии уже применяются для обработки данных ДЗЗ и управления спутниковыми группировками? Каковы примеры успешных кейсов (например, прогнозирование погоды, выявление незаконных вырубок)?
- Как БПЛА влияют на рынок спутниковых данных? Могут ли они частично заменить ДЗЗ в отдельных задачах?
- Каковы перспективы развития сверхвысокодетального оптического и радиолокационного наблюдения в коммерческих проектах?
- Как интегрируются данные от государственных и коммерческих КА ДЗЗ (космических аппаратов ДЗЗ)? Существуют ли единые стандарты обмена информацией?

16:30-17:00 Кофе-брейк

17:00-18:30 Сессия 4. Спутниковая связь для бизнеса и государства: взгляд операторов и корпоративных заказчиков. Требования к сервисам, скоростям и орбитам

Модератор: **Николай Севастьянов**, основатель компании «Газпром космические системы», экс-руководитель Ракетно-космической корпорации «Энергия» им. С.П. Королева, генеральный конструктор космической системы спутниковой связи и телевидения «Ямал»

Участники дискуссии:

- **Дмитрий Агафонов**, заместитель генерального директора по развитию бизнеса и продуктам, ООО «Бюро 1440»
- **Роман Яковлев**, заместитель директора департамента информационных технологий, ГК «Росатом»
- **Сергей Марков**, врио заместителя Главного инженера, ПАО «Россети»
- **Алексей Волков**, руководитель направления архитектуры систем связи, ООО «Цифровые технологии и платформы»
- **Юрий Яровенко**, генеральный директор, АО «Связьтранснефть»
- **Диана Каржинская**, заместитель генерального директора по перспективному развитию, АО «Связьтранснефть»
- **Юрий Дейнека**, ведущий инженер по корпоративным системам связи, АО «КТК-Р» (АО «Каспийский трубопроводный консорциум-Р») (online)
- **Сергей Грачев**, заместитель генерального директора по развитию, АО «МНИИРС» (Московский НИИ Радиосвязи)
- **Сергей Мартанов**, первый заместитель генерального директора, ООО «ТрилайнСистемс»
- **Сергей Пехтерев**, акционер, АО «Ка-Интернет»



Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Каковы текущие потребности в услугах спутниковой связи и пропускной способности космических каналов?
- Какие потребности B2B-заказчиков в космических коммуникациях остаются неудовлетворенными?
- Как видится развитие и модификация спроса на спутниковую связь в B2B-секторе в перспективе 3-5 лет?
- Как с позиции корпораций видятся негеостационарные орбитальные группировки и есть ли интерес к их сервисам?
- Насколько B2B-клиенты следят за новыми российскими спутниковыми проектами?
- Как удастся поддерживать и расширять корпоративные сети спутниковой связи в ситуации отсутствия прямых поставок зарубежного наземного оборудования и прекращения прямого вендорского сервиса?
- Нужен ли российским компаниям интернет вещей (IoT) из космоса?
- Востребована ли у российских судовладельцев и авиаперевозчиков отечественная Автоматическая идентификационная система (АИС)?
- Есть ли в корпоративном секторе потребность в услугах прямой связи между спутником и смартфоном (direct-to-cell, D2C)?

18:30 Завершение конференции. Коктейль