



# Актуальные проблемы внедрения ИИ инициатив

Михаил Мартынов, Yandex Cloud

---



ИЦК ХИМИЯ  
И ФАРМАЦЕВТИКА



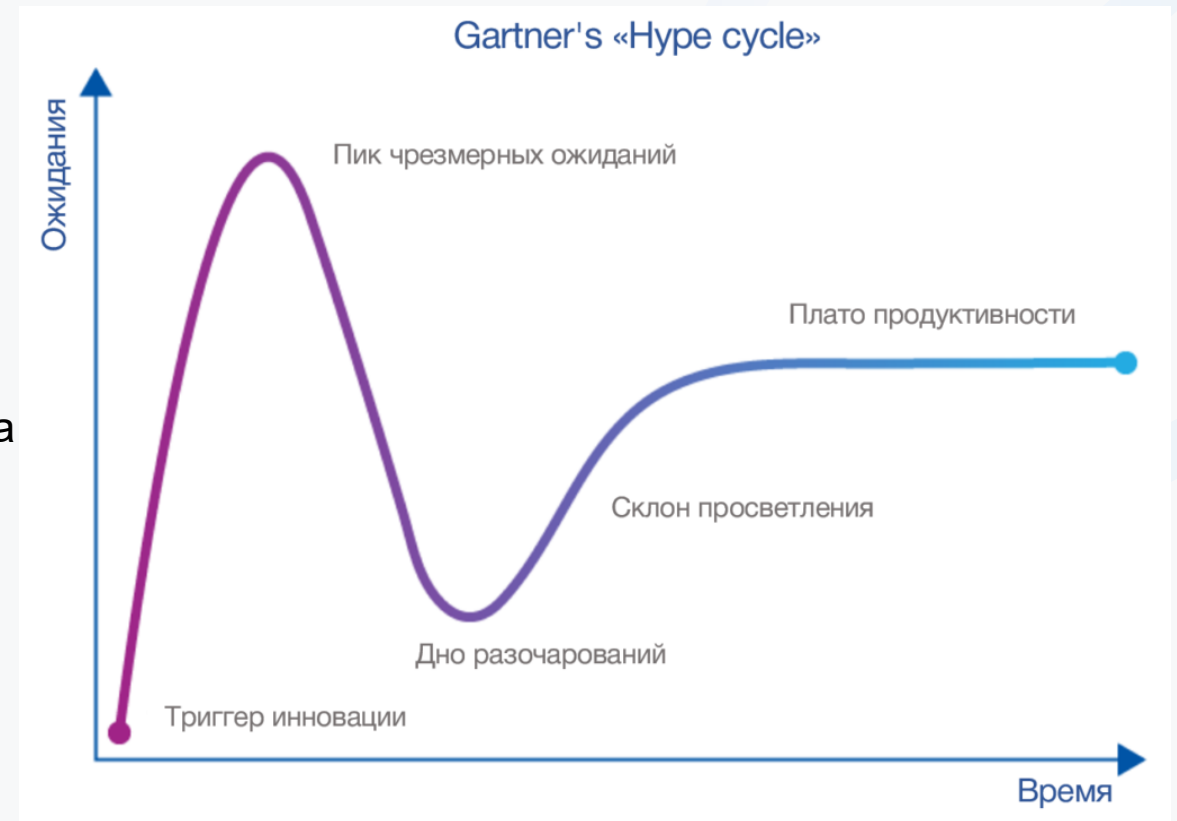
# Пик ожиданий от технологии

## В пике ажиотажа («хайпа»):

- Перегретые ожидания от технологий
- КПЭ на внедрение технологий (push подход)

## После прохождения пика:

- Высоки риски отказа осваивать технологию из-за разочарования
- Эпоха «пессимизма» и просветления: спрос на «светлое будущее» пользу при решении реальных проблем



# Последствия ажиотажа

**80%**

ИИ-проектов неуспешны

Это в 2 раза чаще,  
чем проекты без ИИ

1 Плохое понимание,  
какую проблему  
надо решить  
проектом

2 Фокусировка  
на лучших технологиях,  
а не на реальных проблемах  
пользователей

3 Отсутствие данных  
для адекватного обучения  
ИИ-моделей

4 Отсутствие адекватной  
инфраструктуры  
для управления  
данными и развёр-  
тывания ИИ

5 Попытки решать  
задачи, которые  
слишком сложные  
для текущего  
уровня развития ИИ

# Главный барьер — техническая реализация

Основные барьеры при внедрении инициатив в области генеративного ИИ

Суммарные значения трёх первых позиций по сравнению с выбором на первом месте



Пропасть между идеей и реальным продуктом

N = 114

Вопрос:

Какие три основные проблемы возникли у вашей организации при внедрении инициатив в области генеративного ИИ?

Источник: опрос *AI in the Enterprise*, Gather® (2023)

# РФ в условиях вызовов: что работает на успех

В России отмечается высокий уровень инженерных компетенций в области ИИ



Есть отечественные решения, конкурирующие с глобальными лидерами

Например, Alice AI, GigaChat



Активное внедрение ИИ в отраслях

Еком, IT, телеком и медиа



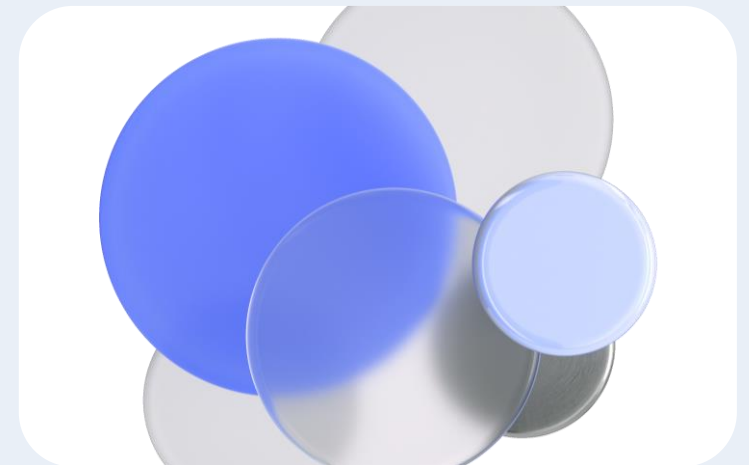
Увеличение доли фактического применения генеративного ИИ

Рост в 2023 и 2024 годах, достиг 71% в 2025 году



Значительный экономический эффект в отраслях

Вклад достигает 8% EBITDA



# Буду рад продолжить общение



**Михаил Мартынов**

Руководитель программ трансформации  
Yandex Cloud

[mikemartynov@yandex-team.ru](mailto:mikemartynov@yandex-team.ru)