



## Бронирование номера в Soluxe Hotel Moscow по специальному тарифу с применением промокода в период с 10 по 12 сентября 2025г.

Для бронирования номера по специальному тарифу и промокоду **COMNEWS2025** необходимо:

1. [Перейти на официальный сайт отеля – «Soluxe Hotel Moscow»;](#)
2. Выбрать количество гостей и даты размещения;
3. Применить промокод в поле «ввести промокод»;
4. Выбрать доступную и интересующую категорию номера «[Премиум](#)»;
5. Выбрать тариф по промокоду и ознакомиться с условиями;
6. Заполнить необходимый интерфейс для бронирования;
7. Проверить введенные данные и выбрать доступный способ оплаты;
8. Завершить бронирование и проверить подтверждение на Вашей почте;

The screenshot displays the hotel's booking website. At the top, there are fields for check-in/check-out dates (10-12 September) and the number of guests (2 adults). A navigation bar includes a link to 'К номерам' and a 'Выберите тариф' button. A modal window prompts the user to enter the promo code 'comnews2025'. The main section features a room category 'Премиум с одной двуспальной кроватью' with details: 3 beds, 40-42 m², 1 room. Amenities listed include a 'Super king size' bed, shower, air conditioning, Wi-Fi, and warm floors. On the left, there are filters for 'ПИТАНИЕ' (Food), 'ОТМЕНА' (Cancellation), 'ОПЛАТА' (Payment), and 'ВКЛЮЧЕНО' (Included). The 'Тариф по промокоду' section highlights a special rate for the Smart Oil and Gas 2025 forum, with a price of 24,000 RUB per night. A 'Выбрать' (Select) button is visible.

Для оплаты по безналичному расчету от юридического лица, пожалуйста, направьте письмо на почту отдела бронирования: [reservations@soluxehotelmoscw.com](mailto:reservations@soluxehotelmoscw.com) (указав реквизиты, промокод, даты размещения и ФИО гостей)



**Soluxe Hotel Moscow**

Tel: +7 (495) 139-20-20

Email: [reservations@soluxehotelmoscw.com](mailto:reservations@soluxehotelmoscw.com)

[www.soluxehotelmoscw.com](http://www.soluxehotelmoscw.com)

Улица Вильгельма Пика, 16, Москва, 129226, Россия