

Как математическое моделирование помогает агробизнесу определить оптимальную конфигурацию потоков сырья и готовой продукции

Кейс ГК «Благо» и компании LAMACON

01.11.2024

Марина Михейчикова, Директор по цифровой трансформации, ГК «Благо»
Иван Глушаков, Заместитель генерального директора, LAMACON

О КОМПАНИИ

... 50+

Успешно выполненных
проекта в секторах:
RETAIL, FMCG, ECOM,
OIL&GAS и других

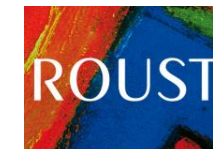
... 20

Команда
сертифицированных,
бизнес-экспертов,
аналитиков

... №1

Крупнейшая команда
по моделированию
цепей поставок в
России

КЛИЕНТЫ 2017 - 2024

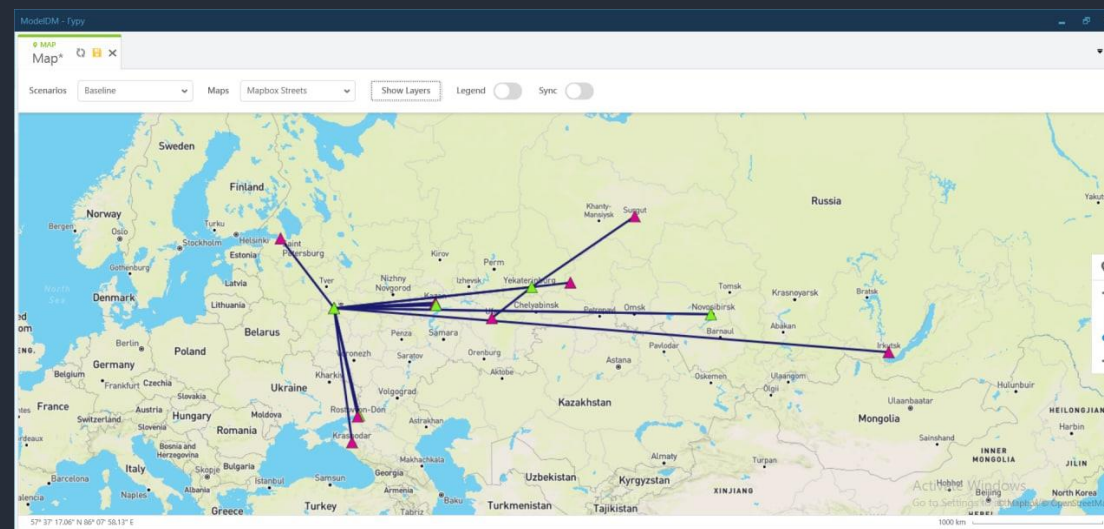
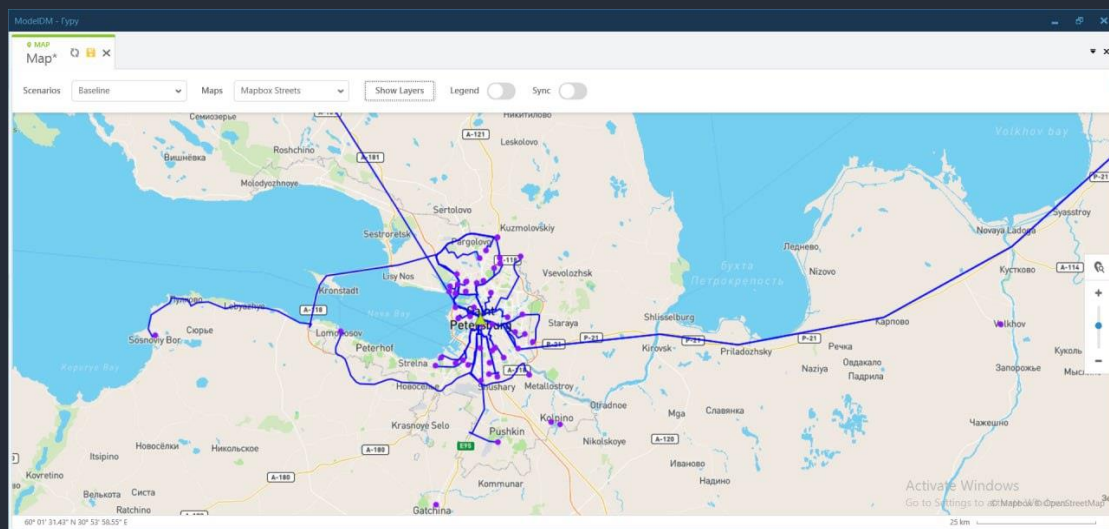


ЧТО ТАКОЕ «МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК»

Моделирование —

создание математического двойника реальной цепи поставок на основе актуальных данных для его последующего анализа

Позволяет в безрисковой среде определить, какое решение для текущей или планируемой цепи поставок является оптимальным с точки зрения максимизации прибыли или минимизации затрат



LAMACON ПОМОГАЕТ ПЛАНИРОВАТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК



Решаем задачи бизнеса на стратегическом и тактическом уровнях планирования в турбулентное время



Один из лидеров масложировой отрасли России, входит в перечень системообразующих предприятий

Год основания



Перерабатываемые культуры



Подсолнечник

Рапс



Продукция представлена во всех федеральных и более чем

90 крупнейших
локальных сетях России



Коллектив

3000
человек

Объем
переработки



Мощности позволяют перерабатывать

1600 ТЫС. ТОНН

масличных в год, что равняется

510 ТЫС. ТОНН

бутилированного масла или

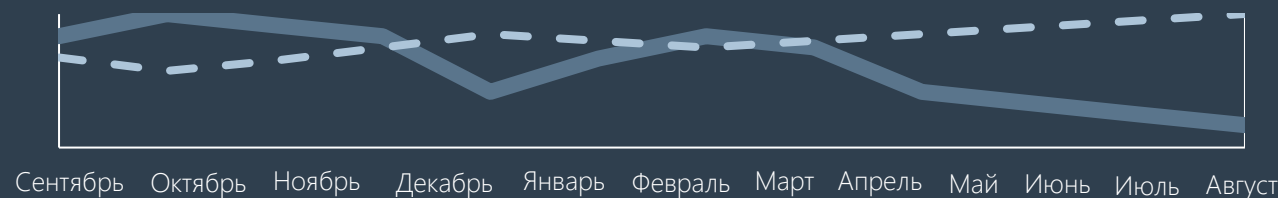
650 ТЫС. ТОНН

масла наливом

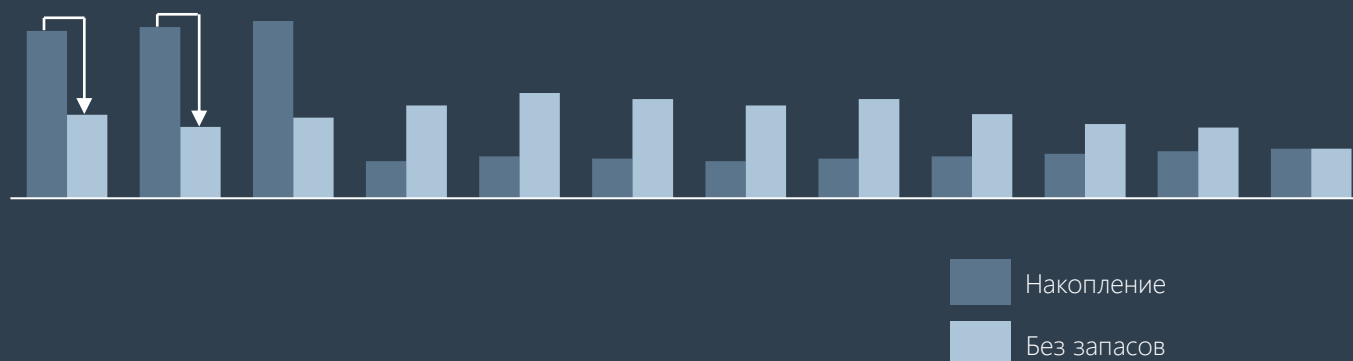
Задача –

Создание модели для определения оптимальной структуры пополнения всех объектов цепи поставок и оптимального ассортимента, производимого на заводах, с учетом оборотного капитала на горизонте 12-18 месяцев

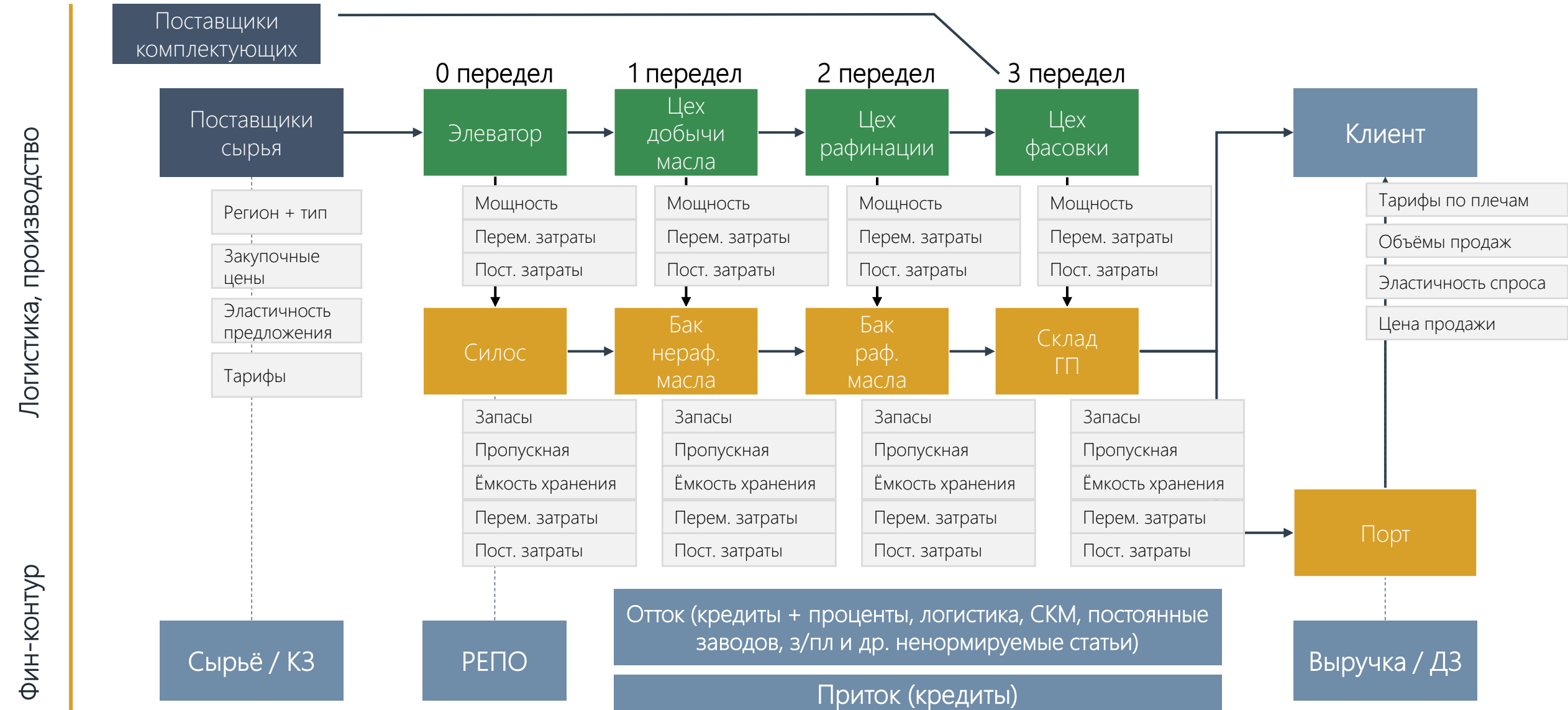
Зависимость цены сырья от его доступности на рынке

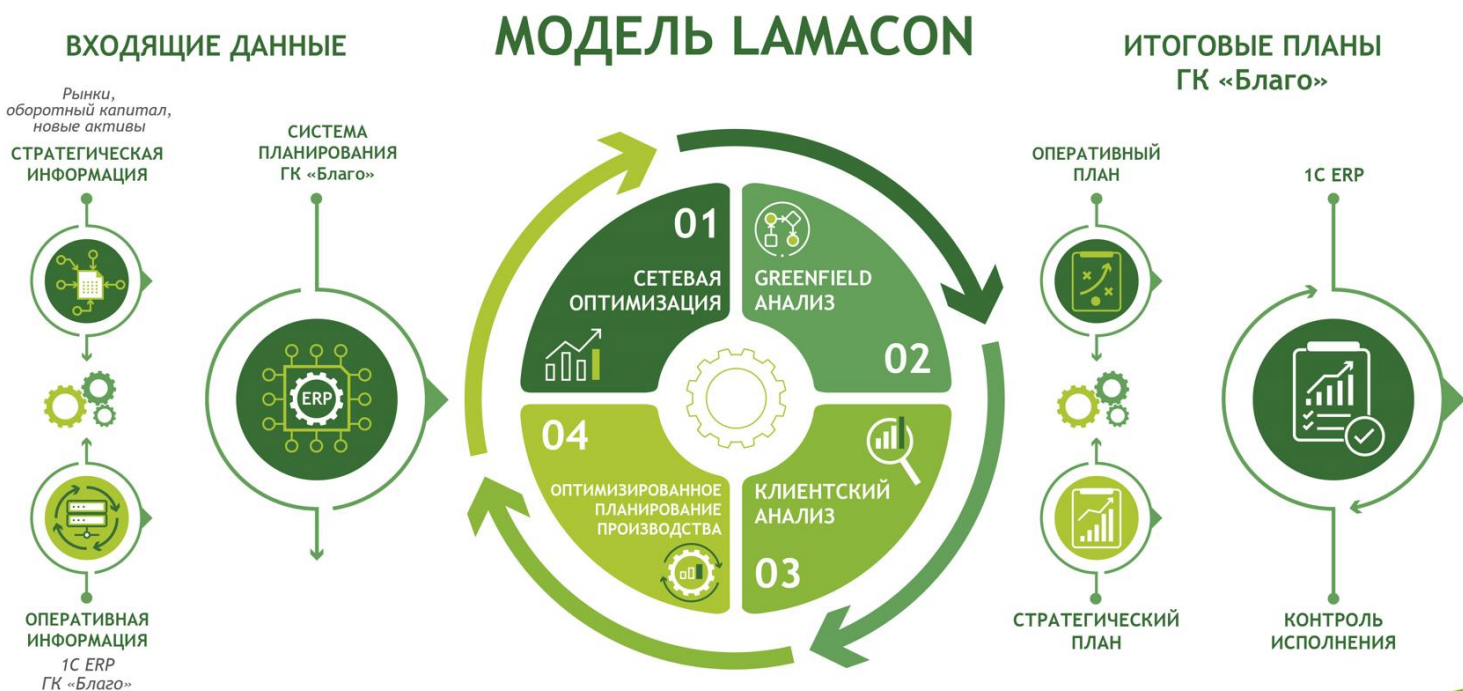


Варианты графика закупки сырья



АРХИТЕКТУРА ДАННЫХ И ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ МОДЕЛИ





Модель позволяет:

- ✓ Использовать ее в рамках планирования S&OP
- ✓ Синхронизировать и балансировать планы
- ✓ Определять оптимальную структуру пополнения для всех объектов цепи поставок
- ✓ Определять оптимальный ассортимент, производимый на заводах
- ✓ Перераспределять мощности на заводах с учетом полной цепочки поставок

Потенциал

Ограничения

Оптимальный план
закупок

Оптимальный план
лог. операций

Оптимальный план
производства

Оптимальный план
продаж

1С [КОПИЯ] 1С:ERP Управление предприятием 2 БИТ.ФИНАНС 3.2 (1С:Предприятие)

Начальная страница загрузка из LLamasoft x

Главное
Бюджетирование и планирование
CRM и маркетинг
Продажи
Закупки
Склад и доставка
Производство
Кадры
Зарплата
Казначейство
Финансовый результат и контроллинг
Внеоборотные активы
Регламентированный учет

Загрузка из «Гуру»

Соединение с LLamasoft
Создание планов

План Продаж: ☐ 

Сценарий плана:
Вид плана:
Отдельно B2B/B2C: ☐

План закупки: ☐ 

Сценарий плана:
Вид плана:
Формирование планов по подразделениям: ☐

План производства: ☐ 

Сценарий плана:
Вид плана:

План логистических услуг: ☐ 

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

благо



Иван Глушаков

Заместитель генерального директора

LAMACON

+7 926 596 3635

IGlushakov@lamacon.ru

www.lamacon.ru



Марина Михейчикова

Директор по цифровой трансформации

ГК «Благо»

+7 961 808 0064

miheychikova.m@gcblago.ru

www.gcblago.ru

Приглашаем принять участие в
Исследовании состояния логистической и производственной инфраструктуры
в российском АПК

