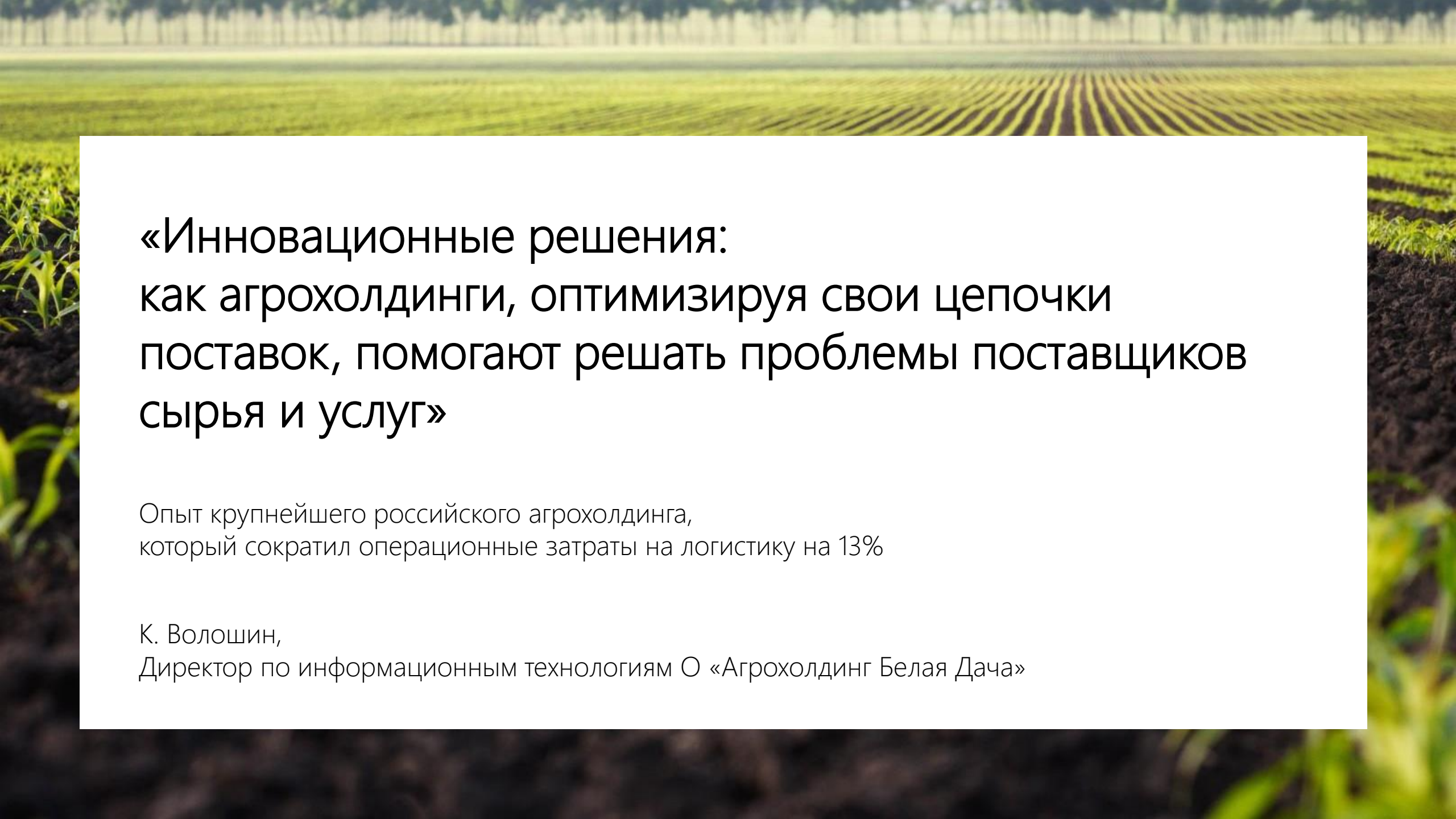




«Инновационные решения: как агрохолдинги, оптимизируя свои цепочки поставок, помогают решать проблемы поставщиков сырья и услуг»

Опыт крупнейшего российского агрохолдинга,
который сократил операционные затраты на логистику на 13%

К. Волошин,
Директор по информационным технологиям О «Агрохолдинг Белая Дача»

ПОЧЕМУ НА ПРЕДПРИЯТИИ МОЖЕТ ВОЗНИКАТЬ ХАОС

- ✓ Несогласованность между сельхозпроизводителями и закупщиками
- ✓ Отсутствие координации внутри предприятия
- ✓ Разное сырье – маслосемена подсолнечника могут отличаться по качеству, сорности и влажности
- ✓ Необходимость проводить подработку сырья при приеме
- ✓ Отсроченные продажи



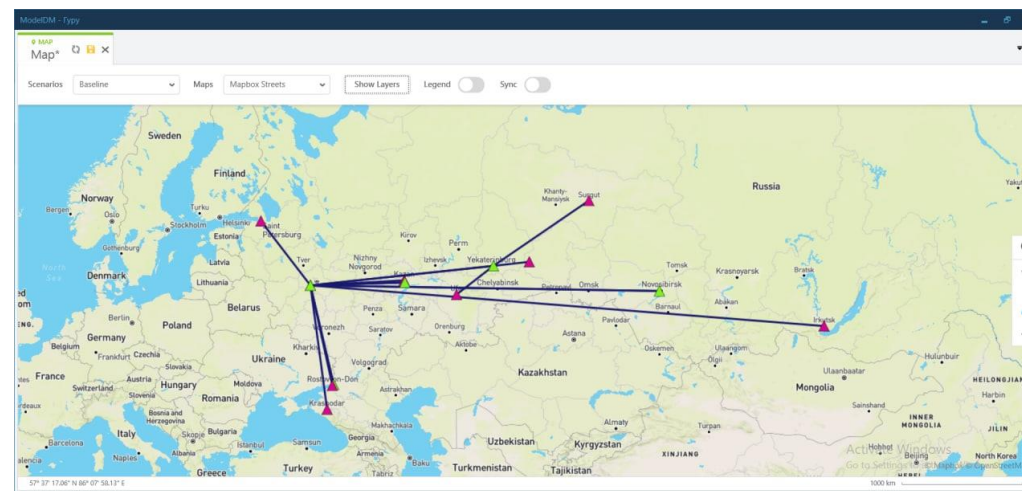
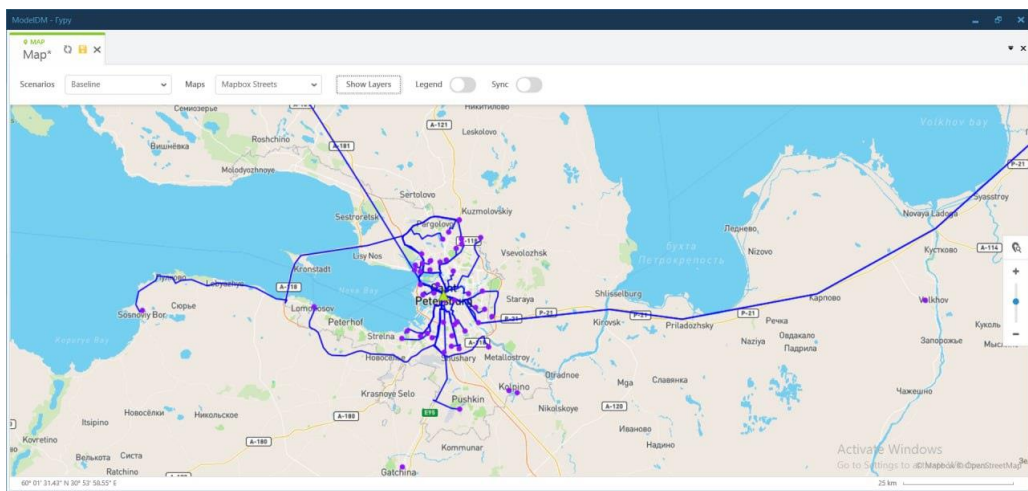
ЧТО ТАКОЕ «МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК»

Моделирование –

создание математического двойника реальной цепи поставок на основе актуальных данных для его последующего анализа

Ключевое преимущество оптимизационного математического моделирования состоит в нахождении глобального оптимума в огромном пространстве вариантов

Позволяет в безрисковой среде определить, какое решение для текущей или планируемой цепи поставок является оптимальным с точки зрения максимизации прибыли или минимизации затрат



УРОВНИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК

Стратегическое планирование

Решения, которые касаются инфраструктуры цепи поставок и инвестиций в ее развитие. Горизонт планирования - от 3 лет и более. Формирует ограничения для тактического планирования

Тактическое планирование

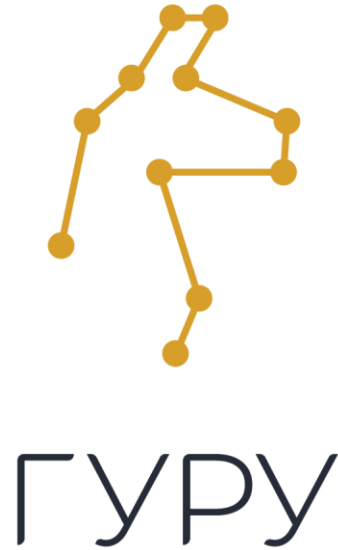
Объемное планирование на текущей инфраструктуре, на горизонте от месяца до 2 лет. Формирует ограничения для операционного планирования

Операционное планирование

Транзакционное планирование, цель которого - обеспечение ресурсами конкретных заказов. Горизонт планирования - от нескольких дней до нескольких месяцев



«ГУРУ» – ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ОТ КОМПАНИИ LAMACON



Оптимизация цепочки поставок для формирования правильного баланса между стоимостью, уровнем сервиса, устойчивостью и риском



Проверка изменений в потенциальной цепочке поставок и непрерывное тестирование «what-if» сценариев



Визуализация и анализ текущих операций цепочки поставок



Быстрое реагирование на незапланированные сбои, колебания рынка и новые бизнес-задачи

ЗАДАЧА

Разработка инструмента оптимизационного планирования поставок сырья на маслоэкстракционные заводы и элеваторы в рамках комплексной цифровой трансформации процесса закупки сырья

РЕЗУЛЬТАТЫ

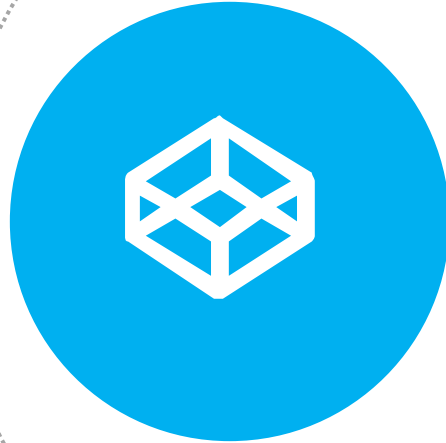
- ✓ Определены ключевые рычаги оптимизации в цепи поставок сырья
- ✓ Оценка экономического эффекта от оптимизации на историческом периоде показала потенциальную экономию до 13%
- ✓ Автоматизированы сопутствующие процессы сквозного планирования закупок сырья
- ✓ Сопутствующий эффект оптимизации цепочки агрохолдинга для его поставщиков сырья и услуг (фермеров и транспортных компаний)

Компания LAMACON разработала математические оптимизационные модели цепей поставок, позволяющие определять оптимальные потоки и загрузки объектов на основе плана закупок, а также оптимально распределять поставки по итогам торгов

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

- очереди на разгрузку,
- простой транспорта,
- снижение оборачиваемости собственного транспорта
- повышенные ставки привлеченного транспорта
- неоптимальная загрузка мощностей разных объектов

Агрохолдинг



Поставщики
сырья и услуг

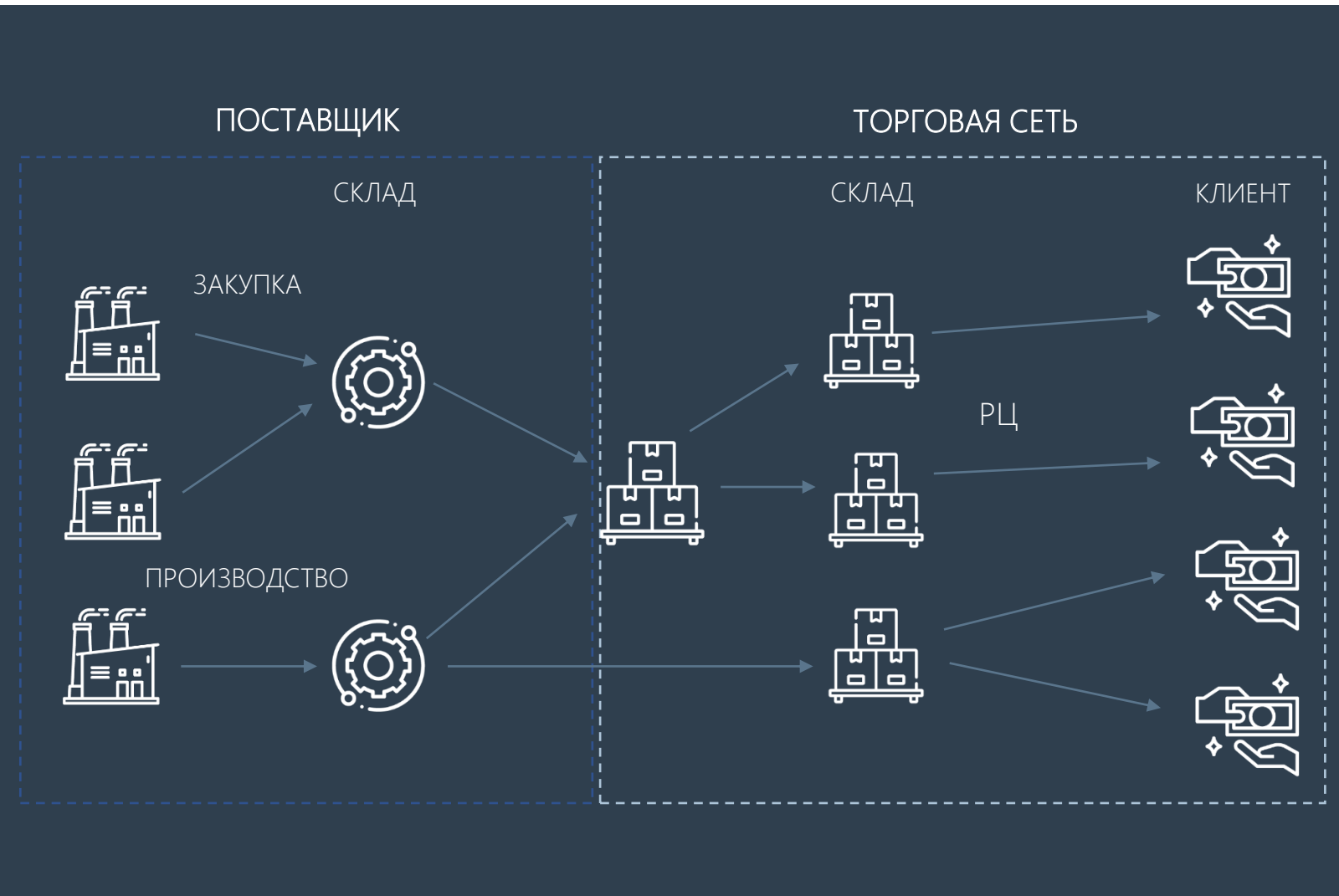


- простой транспорта в очередях агрохолдинга,
- необходимость планирования собственных мощностей хранения
- потери урожая из-за невозможности вывоза с полей и при временном хранении
- невыполнение обязательств по отгрузке и перевозке для других контрагентов

Агрохолдинг решил проблемы фермеров и транспортных компаний, повлиял на рынок региона

СОВМЕСТНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И КОЛЛАБОРАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Совместная оптимизация - построение модели общей цепи поставок от склада первичного сырья до склада конечной готовой продукции



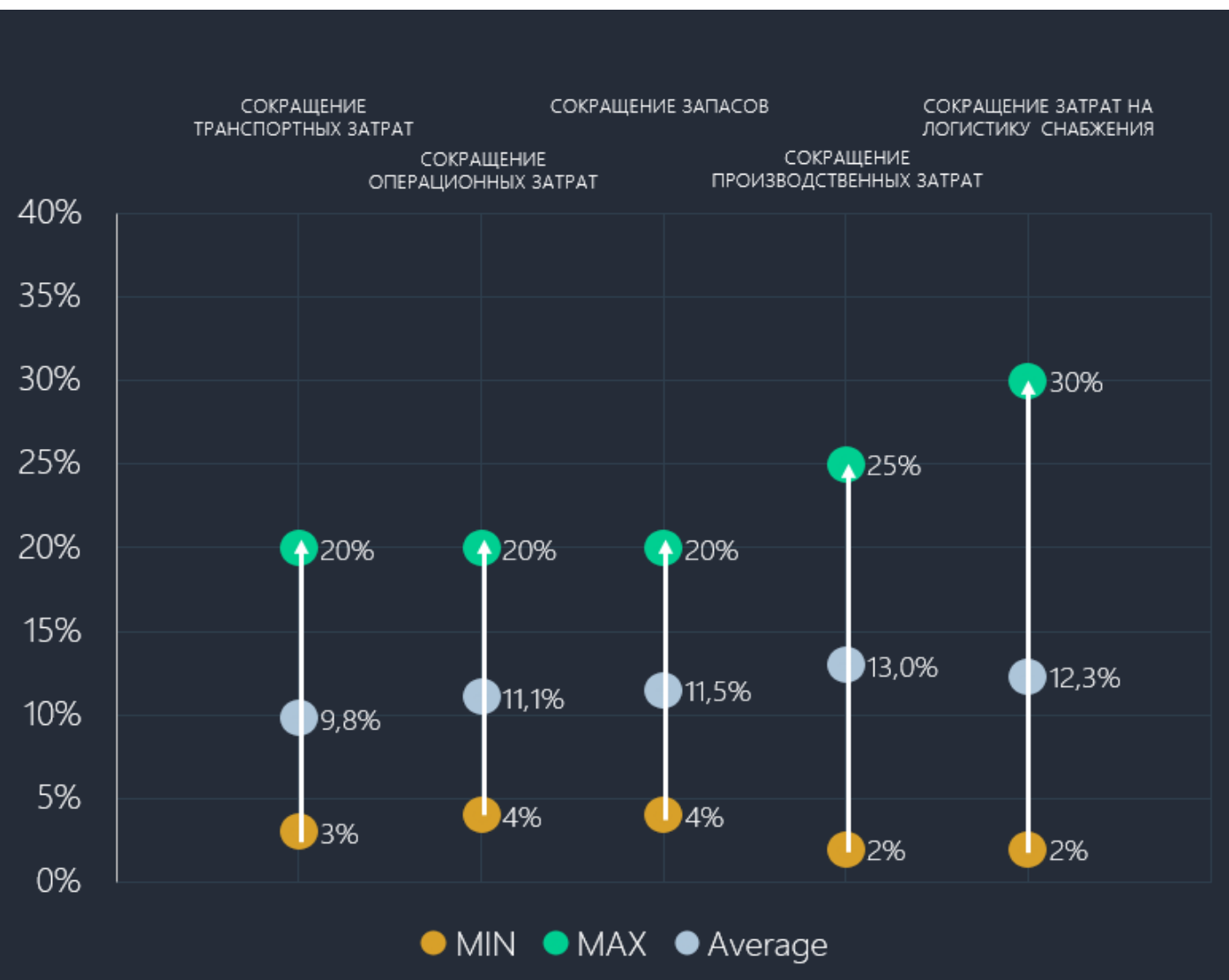
Какие результаты можно ожидать:

1. Основная экономия будет у одной из сторон, для второй изменения незначительные в плюс или минус
2. Экономия получают обе стороны примерно в равных долях
3. Экономия для одной стороны будет примерно равна дополнительным затратам другой стороны

КАК МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



На основании международного опыта – 120+ проектов в Food & Beverage с использованием **ОПТИМИЗАЦИОННОГО математического моделирования** (данные компании LAMACON)



Наиболее популярные оптимизационные решения:

1. Сетевая оптимизация
2. Идеальная цепь поставок
3. Оптимизация цепи снабжения
4. Объемно-календарное планирование цепи поставок
5. Определение структуры затрат на полную цепь поставок в разрезе каждого клиента и продукта

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

К. Волошин,
Директор по информационным технологиям «Агрохолдинг Белая Дача»

Телефон: +7 916 631 09 88

Почта: kvoloshin@bdagro.ru