

ТВ в меняющемся мире

Игорь АГАПОВ

Развитие вещательных технологий в совокупности с технологическими изменениями в отрасли связи преобразуют рынок телевидения. Прогресс OTT-сервисов и расширение возможностей передачи данных в сетях сотовой связи приводят к перераспределению абонентской базы линейного телевидения. В то же время игроки телевизионного рынка получают средства для диверсификации бизнеса.

Вопросы текущего состояния глобального и российского рынков телевидения, а также актуальные тенденции их развития стали темой X Международной конференции «Digital TV Russia & CIS: Цифровой эфир, нелинейный контент, blockchain, Ultra HD HDR», организованной Com-News. В мероприятии приняли участие представители российских и международных отраслевых объединений, телекоммуникационных и вещательных компаний, контент-провайдеров, производителей и поставщиков телекоммуникационного оборудования, blockchain-стартапов, системных интеграторов, аналитических компаний.

Большое внимание в выступлениях участников было уделено происходящим на рынке телевидения переменам. Директор департамента инфокоммуникационных технологий и мультимедийных услуг ФГУП «Космическая связь» (ГПКС) Сергей Плотников отметил, что если раньше можно было четко определить основных игроков рынка цифрового ТВ, а основные доходы поступали от услуг платного ТВ, оказываемых корпоративным и индивидуальным пользователям,

то теперь ситуация изменилась. По его словам, после того, как около десяти лет назад появились наложенные на сети связи технологии распространения телесигнала (OTT-сервисы), снизилась потребность абонентов телевидения в операторах связи, которые превратились в провайдеров доступа к наложенным сервисам. Это, в свою очередь, повысило значимость медиаплатформ, таких как Google, Amazon, YouTube. «Попытки операторов связи заняться OTT-сервисами успехом не увенчались. Ситуация усугубилась тем, что технологии связи пятого поколения и blockchain грозят разрушить рынок платного ТВ окончательно, потому что по сетям 5G доступ к OTT-платформам станет более качественным и массовым, а blockchain облегчит взаиморасчеты за видеоконтент. Соответственно, падают цены на услуги платного ТВ, что, конечно, хорошо для конечных пользователей, но очень осложняет жизнь операторам платного ТВ и компаниям, осуществляющим доставку сигнала телевидения. Конкуренция на рынке платного телеконтента очень обострилась: абоненту достаточно скачать



Директор департамента ИКТ и мультимедийных услуг ФГУП «Космическая связь» (ГПКС) **Сергей Плотников** предупреждает, что технологии 5G могут разрушить рынок платного ТВ, так как по сетям 5G доступ к OTT-платформам станет более качественным

Фото: СТАНДАРТ

Председатель отдела продвижения и коммуникаций DVB Европейского вещательного союза (EBU), генеральный директор Funke Digital TV **Стэн Байенс** сообщил о создании при союзе рабочей группы 5G-MAG для продвижения телевидения в сетях 5G



Фото: СТАНДАРТ

Директор по развитию НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор») Денис Маймистов заявил, что, несмотря на распространение OTT-сервисов, сохраняется спрос на услуги спутникового ТВ, в том числе за счет вещания в формате высокой четкости



фото: СТАНДАРТ

в Интернете нужно ему приложение для просмотра телепрограмм, и нет необходимости подписываться на какие-то услуги платного ТВ и устанавливать специальное приемное оборудование. Операторам связи приходится искать новые ниши в этом сегменте бизнеса. Что касается ГПКС, то мы, например, разработали проект линейного вещания телеканалов через спутник на мобильные устройства абонентов кабельного ТВ по модели Unicast. Сейчас этот проект находится на этапе тестирования при участии компании «Цифровое ТВ» и двух операторов платного ТВ в Подмосковье. Его коммерческую эксплуатацию планируется начать в 2020 году. Для этого необходимо решить целый ряд технических задач, а также проблем маркетингового характера: в процессе тестирования выяснилось, в частности, что многим абонентам просто не нужно линейное телевидение на мобильных устройствах», – поделился своими оценками рынка Сергей Плотников.

Председатель отдела продвижения и коммуникаций DVB Европейского вещательного союза (European Broadcasting Union, EBU), генеральный директор Funke Digital TV Стэн Байенс подтвердил, что рынок телевидения меняется, и его участникам нужно искать ответы на новые вызовы. «По всему миру происходят самые разнообразные изменения. Например, в России завершен полный переход на цифровое эфирное вещание. А в Женеве состоялось примечательное событие: прошло первое заседание координационного совета рабочей группы 5G Media Action Group (5G-MAG), созданной при EBU для продвижения телевидения в сетях связи пятого поколения. Я стал вице-председателем 5G-MAG. От России в координационный комитет 5G-MAG вошел директор департамента стратегии развития и технической политики ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС) Андрей Черников. Кроме того, в 2019 году под эгидой Международного союза электросвязи (МСЭ) пройдет очередная Всемирная конференция радиосвязи (ВКР-19). На ней будут обсуждаться вопросы выделения и использования радиочастотного спектра для мобильных сетей 5G и для сетей спутниковой связи, что важно и с точки зрения перспектив развития услуг телевидения. В целом же в отрасли телевидения я бы отметил несколько актуальных

тенденций. Во-первых, это потребность зрителей в персонализации контента. Вторая тенденция – необходимость обеспечения недорогого доступа к качественному контенту. Еще одно важное требование сегодняшнего дня – удобство пользования услугами телевидения на самых разных устройствах. В свете этих тенденций необходимо решать технические вопросы: внедрять цифровые технологии, создавать сети доставки контента. Ситуация на рынке платного ТВ сейчас определяется поведением потребителей, в частности, услуги потокового видео составляют все большую конкуренцию линейному ТВ. Поэтому вещателям необходимо найти пути доставки телеканалов на мобильные устройства. С этой целью потребуются внедрить на сотовых сетях технологии broadcast и multicast, увеличить емкость сот, обеспечить малую задержку сигнала, что определяет потенциал 5G для целей телевидения», – считает Стэн Байенс.

Директор по развитию НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор») Денис Маймистов рассказал о том, как оператор спутникового ТВ учитывает трансформацию рынка в своей работе. «Отвечая современным тенденциям развития отрасли, мы поставили задачу расширить бизнес-функции, выйдя за пределы исключительно доставки контента на телеприемники. «Триколор» запустил сервис OTT-вещания и создал онлайн-кинотеатр. Кроме того, мы выходим в сферу бизнеса, никак не связанную с телевидением. Например, у нас есть готовое решение «Умный дом», позволяющее нашим абонентам через имеющийся у них приемник управлять восемью видами домашних приборов. Скоро к этому перечню добавится и видеонаблюдение. В наших планах – развитие финансовых, страховых, образовательных и других сервисов. То есть, речь идет о формировании экосистемы цифровых услуг. Важно, что все эти услуги предоставляются на базе разработанной нашей компанией операционной системы, а все необходимое для их потребления оборудование производится в России. Совершенствуем мы и более традиционные для оператора платного ТВ услуги, в частности, видео по запросу, отложенный просмотр и другие. Доступ к этим услугам осуществляется как через спутниковую антенну, так и через Интернет, для чего разработаны специальные приложения под наиболее распространенные операционные системы. Клиенты «Триколор» могут воспользоваться и рекомендательными списками программ, подобранных по жанрам. По нашим наблюдениям, несмотря на распространение OTT-сервисов, сохраняется спрос на привычные услуги спутникового ТВ, в том числе за счет вещания в формате высокой четкости, которое не во всех случаях можно осуществить в Интернете», – сказал Денис Маймистов.

Генеральный директор ООО «Винтера.ТВ» Герасим Гадиян отметил, что чтобы правильно оценить российские OTT-сервисы, нужно понимать их вес на международном рынке. По его словам, 25% пользователей сервиса ViNTERA.TV находятся в России, а остальные 75% – в других странах мира, где OTT-сервис поддерживает 22 языка. Герасим Гадиян посоветовал компаниям, которые решили выйти в OTT-среду, обязательно думать о распространении в мире.

Партнерами конференции выступили

НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ»), ФГУП «Космическая связь» (ГПКС), Funke Digital TV



Материалы

конференции

Александр Широких,
генеральный директор
Национальной ассоциации
телерадиовещателей (НАТ):

«Полное отключение аналогового сигнала наземного вещания 20 федеральных телеканалов сопровождалось быстрым переходом телеаудитории к цифровым технологиям. Поэтому региональным каналам нет смысла продолжать аналоговое вещание, так как они останутся с очень малой аудиторией»



Фото: СТАНДАРТ

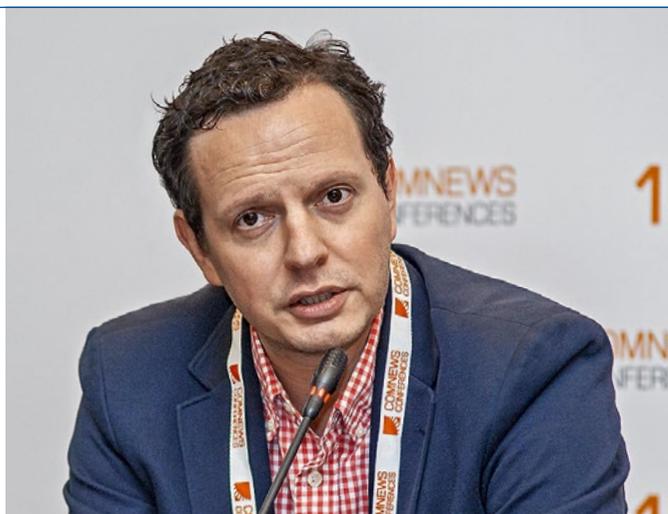


Фото: СТАНДАРТ

Александр Калинин,

начальник информационно-аналитического центра
ФГУП «Российская телевизионная
и радиовещательная сеть» (РТРС):

«Необходимо многое сделать для развития телевидения после перехода федеральных каналов на цифровые технологии. Например, предстоит реализовать решение правительства РФ о региональных врезках на телеканале «Общественное российское телевидение»

Александр Кардаш,
директор практики по оказанию консультационных
услуг компаниям в области медиа и развлечений

PwC в России:

«Потребление развлекательного контента растет по мере распространения цифровых технологий доставки сигнала поверх сети Интернет. Эта тенденция настолько очевидна, что ее необходимо учитывать всем компаниям, работающим в сфере медиабизнеса»



Фото: СТАНДАРТ



Фото: СТАНДАРТ

Олег Гербер,

генеральный директор
АО «Областное телевидение»
(Челябинская область):

«После перевода федеральных каналов на цифровое вещание много зрителей перешло на «цифру», из-за чего они лишились возможности смотреть по эфиру региональные каналы в аналоге на «21 кнопке». Фактически для региональных эфирных аналоговых каналов не осталось эффективной модели бизнеса»



Алексей Угринович,
генеральный директор
ООО «Долби Си-Ай-Эс»:
«Бурному развитию OTT-сервисов способствует возможность внедрять современные технологии быстрее, чем в классическом телевидении. Однако спустя какое-то время в линейном вещании новейшие технологии также получают распространение, поэтому потенциал линейного ТВ не стоит преуменьшать»



Антон Стуликов,
генеральный директор
ОАО «Областное телевидение»
(Свердловская область):
«Региональные вещатели могут осваивать новые среды распространения, отказавшись от аналогового эфира. Наша компания сотрудничает с OTT-сервисами, трансляции «Обл.ТВ» организованы в 70 сетях кабельного ТВ. Однако в отдаленных районах области, где кабеля нет, зрители остались без регионального телеканала»



Ярослав Городецкий,
генеральный директор
ООО «СДН-видео» (CDNvideo):
«Текущей особенностью развития рынка является приход линейного телевидения в OTT-сервисы. В совокупности с появлением официальных рейтингов просмотра телепрограмм в Интернете это позволяет телеканалам увеличивать рекламные доходы за счет онлайн-вещания, что требует подключения к системам интернет-рейтингов»



Артём Мамышев,
директор по продукту
ООО «Телетаргет»:
«Технология гибридного телевидения (Hybrid broadcast broadband TV, HbbTV) позволяет зрителям линейного ТВ принимать по сети Интернет на экран телевизора дополнительную информацию о просматриваемом контенте. Это способствует удержанию внимания аудитории к телепередачам и росту их рейтинга»

фото: СТАНДАРТ

фото: СТАНДАРТ

фото: СТАНДАРТ

фото: СТАНДАРТ